***St. Regis Bal Harbour* y *St. Regis Spa* son galardonados con cinco estrellas por los *Star Awards 2002* de *Forbes Travel Guide***

* Por nueve años consecutivos, *St. Regis Bal Harbour* es acreedor a este prestigioso reconocimiento.
* Las categorías y listados completos de los *Star Awards 2002*, pueden consultarse directamente en [ForbesTravelGuide.com](http://www.forbestravelguide.com/).

**Miami, Florida, a 19 de mayo de 2022.-** *Forbes Travel Guide* (FTG), el único sistema internacional de evaluación para hoteles, restaurantes y spas de lujo, anunció a los ganadores de los *Star Awards 2022*, entre los que destacan *[St. Regis Bal Harbor](https://www.marriott.com/hotels/travel/miaxr-the-st-regis-bal-harbour-resort/)* y *St. Regis Spa* como verdaderos exponentes cinco estrellas.

“Nos sentimos muy honrados de haber sido reconocidos por *Forbes Travel Guide* como un hotel y un spa cinco estrellas, por noveno año consecutivo”, comentó Winfred van Workum, director general de *St. Regis Bal Harbour*. “Ésta es una prueba real del inigualable servicio que ofrecemos a nuestros huéspedes y es aún más especial conseguir esta calificación durante este año tan especial, en el cual celebramos nuestro décimo aniversario”.

*St. Regis Bal Harbour* es un exclusivo enclave ubicado en las costas de Miami Beach, uno de los destinos más codiciados del mundo. El espléndido *resort* frente al océano ofrece 215 amplias habitaciones y suites, cada una con una envidiable vista al mar, convirtiéndose en el espacio favorito para los amantes de la moda, donde toda expresión de lujo está a su alcance. Además, este año, el glamuroso hotel celebra su décimo aniversario, con una gama de excepcionales experiencias y amenidades para celebrar junto a los visitantes este hito, entre las que destacan el paquete festivo para huéspedes ‘*Diamond*’ que incluye una exclusiva cena de varios tiempos, entre otras sorpresas más.

Por su parte, el recién remodelado *St. Regis Spa* es una obra maestra en términos de estilo y elegancia, con un servicio impecable y lujosos tratamientos. El menú, cuidadosamente diseñado, incluye extraordinarios masajes, tratamientos faciales, corporales y *wellness*, destacando el ‘*Blue Diamond Facial’* y otros más con enfoque holístico o de bienestar que se presentarán en los siguientes meses del año. El *Spa* ofrece también áreas de relajación, vapor y sauna, además de cabinas para procedimientos especiales y suites para parejas en el interior y exterior.

Una vez más, *St. Regis Bal Harbour* forma parte de la codiciada e ilustre lista *Star Rating* creada por *FTG*, una autoridad a nivel mundial en términos de evaluación de servicios de cinco estrellas.

“El turismo ha regresado fortalecido. La resiliente industria de hospitalidad se está movilizando de manera creativa para ajustarse a la creciente demanda de ocupación en diversas regiones del mundo”, declaró Hermann Elger, CEO de *FTG*. “Si bien la industria enfrenta algunas cuestiones constantes, los ganadores de este año están listos para hacer frente a los retos, demostrando todo aquello que la hotelería de lujo tiene por ofrecer”.

Para conocer el listado completo de los *Star Award*, por favor visite [ForbesTravelGuide.com](https://www.forbestravelguide.com/) o para una explicación más detallada de cómo *FTG* compila su *Star Ratings*, consulte el siguiente [enlace](https://www.forbestravelguide.com/about).

Información adicional acerca de *St. Regis Bal Harbour* y su excepcional oferta en esta zona privilegiada de Miami, se encuentra disponible en [www.BalHarbourFlorida.com](http://www.balharbourflorida.com).

**###**

**Acerca de *Bal Harbour Village***

Hace 75 años, los fundadores de Village, Robert Graham, Carl Fisher y Walter O. Briggs, planificaron cuidadosamente una comunidad modelo que se ha convertido en un destino de visita obligada de renombre internacional. Un enclave resplandeciente en el extremo norte de Miami Beach, *Bal Harbour Village* combina la belleza natural con un estilo impecable. Con apenas kilómetro y medio de arena blanca y palmeras escondida entre el Océano Atlántico y la Bahía de Biscayne, la ciudad tiene un singular atractivo para los viajeros más exigentes del mundo que buscan tiendas de lujo, hoteles de cinco estrellas, restaurantes de alta cocina, playas apartadas y más.

*Bal Harbour Shops* es un elemento clave para definir el estilo y la elegancia de *Bal Harbour Village* con más de 100 de las marcas de moda y joyería de lujo más codiciadas. Con alojamiento para cada tipo de viajero, los hoteles incluyen la primera propiedad de la ciudad, *Sea View Hotel*, así como los reconocidos hoteles *St. Regis Bal Harbour Resort* de cinco diamantes AAA, *The Ritz-Carlton Bal Harbour* y *Beach Haus Bal Harbour,* un hotel boutique.

La escena culinaria enBal Harbour incluye cocina japonesa innovadora en *Makoto* de *Stephen Starr, Carpaccio,* el lugar de moda de las celebridades, comida de bistró francés en *Le Zoo,* opciones informales frente al mar en *Artisan Beach House de The Ritz-Carlton, cocina tradicional mediterránea en Atlantikós de St. Regis Bal Harbour Resort* y más.

Para conocer más por favor visite [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com) o a través de *Twitter*: [@BalHarbourFL](https://twitter.com/BalHarbourFL), *Instagram*: [@Balharbourflorida](https://www.instagram.com/balharbourflorida/)y *Facebook*: [@BalHarbourFL](https://www.facebook.com/BalHarbourFL/)

**Acerca de *St. Regis Bal Harbour Resort***

*St. Regis Bal Harbour Resort* es conocido como un enclave exclusivo ubicado en Miami Beach, recientemente premiado y considerado como uno de los mejores hoteles en todo Estados Unidos por *US News* y *World Report*, un hotel de cinco estrellas por *Forbes Travel Guide* por nueve años consecutivos y acreedor a la distinción de *AAA Five Diamond*. El *resort* está ubicado al límite del Atlántico, sólo a 15 minutos del norte de South Beach, e incluye 215 habitaciones y suites con una increíble vista al mar. Además, al estar frente a *Bal Harbour Shops*, uno de los centros comerciales de mayor reconocimiento a nivel internacional, los huéspedes tendrán a su disposición más de 100 boutiques de diseñadores. Para más información, visite [Marriot.com](https://www.marriott.com/default.mi) o marqué a 305-993-3300.

**CONTACTO DE PRENSA:**

Sandy Machuca | Tourism Business Director

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Daniela Beltrán | Sr PR Expert

[daniela.beltran@another.co](mailto:daniela.beltran@another.co)